

[e-Marketing]

[by Mr.Siravut]

วางแผนการตลาด

- วิเคราะห์การตลาด
 - กลุ่มเป้าหมาย โดยใช้เครื่องมือทางการตลาด
 - 4P vs. 4C
 - **Product -> Consumer**
 - **Price -> Cost**
 - **Place -> Convenience**
 - **Promotion -> Communications**
 - » **Advertising** หรือ การโฆษณา
 - » **Sales Promotion** หรือการส่งเสริมการขาย แจก แคม การชิงโชค
 - » **Publicity** หรือการประชาสัมพันธ์
 - » **Direct Marketing and Direct Response**
 - » **Event Marketing**
 - » **Exhibitions** การจัดการแสดงสินค้า
 - » **Cable TV Advertising/ Web TV advertising**
 - » **Internet Advertising**

วางแผนการตลาด

กำหนดกลยุทธ์การตลาด

- ประเภทของธุรกิจออนไลน์
- วิเคราะห์คู่แข่ง
- วิเคราะห์ตัวเอง
- หาจุดยืนของตัวเอง
- ทฤษฎี Long tail

Online Marketing

1. คุณลักษณะของการออกแบบเว็บไซต์
2. ปรับแต่งโครงสร้างของเว็บไซต์ให้ทำการตลาดได้ง่ายขึ้น
3. ลงทะเบียนกับ Search Engine
4. การทำ SEO
5. เทคนิคการเรียกลูกค้า
6. การประชาสัมพันธ์แบบพื้นฐาน
7. การประชาสัมพันธ์โดยสื่ออื่นๆ
8. Social Network Marketing

ปรับปรุงเว็บไซต์เราเอง

- ออกแบบเว็บไซต์ให้ใกล้เคียงกับคำว่ามาตรฐานมากที่สุด
 - จัดรูปแบบโครงสร้าง และขนาดของเว็บไซต์ตามมาตรฐานสากล
 - ใช้ CSS ตามมาตรฐาน ช่วยให้เว็บไซด์น่าเชื่อถือ
 - การออกแบบโดยใช้ CSS ทำให้การเข้าถึงข้อมูลได้เร็วกว่า และ search engine อ่านข้อมูลได้แม่นยำกว่า
- Domain Name
 - ชื่อจำง่าย หรือ มีเอกลักษณ์
 - ภาษาท้องถิ่น โดเมนท้องถิ่น
 - โดเมนอายุเยอะกว่ามีดีกว่า
 - ชื่อสัมพันธ์กับคำค้น

- รูปแบบแท็ก Meta

```
<META content="...รายละเอียด..." name=description>
<META content="...คำค้นที่เกี่ยวข้อง..." name=Keywords>
<META name="robots" content="index, follow">
```

- ตัวอย่าง

```
<Head>
<META content="การทำ SEO โดยการใช้ Meta Tag"
name=description>
<META content="SEO, Meta Tag, ปรับแต่งเว็บ"
name=Keywords>
<META name="robots" content="index, follow">
</Head>
```

- `<META name="robots" content="index,follow">` จะเป็นการสั่งให้บอททำการกวาดหน้าเว็บไซต์ในหน้าแรก และให้บอทเข้าไปกวาด(เก็บ)ข้อมูลในส่วนอื่น ๆ ด้วย โดยตามเข้าไปตามลิงค์ URL ต่าง ๆ ที่บอทเจอในหน้าต่าง ๆ

เครื่องมือในการปรับปรุงเว็บไซต์

- เครื่องมือของ **Webmaster**
 - <http://www.google.com/webmasters> การลงทะเบียนกับ Google
 - เรียก Robot ให้อ่านเว็บไซต์ของเรา
 - <http://www.google.com/addurl/?continue=/addurl>
 - ใช้ webmaster tool ทำการ Verify a site
 - Add Meta Tag
 - Upload an HTML file
 - Sitemap.xml เครื่องมือช่วยสร้าง <http://www.xml-sitemaps.com/>
 - <http://www.google.com/analytics>

SEO

- **SEO: Search Engine Optimize**

- หา **Keyword** ที่มีประสิทธิภาพ และ ตรงเว็บไซต์ของเรา
- โฟกัสตามเว็บบอร์ดที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหา ทำการแทรกหลายชิ้น (หลายชิ้นเป็นลิงค์มายังเว็บไซต์เป้าหมาย)
- จำนวนมากคลิกเว็บ จะต้อง **IP** ไม่ซ้ำกัน
- สมัคร **Google Adword**

เครื่องมือในการปรับปรุงเว็บไซต์

- **Google AdWords**

- Pay per click advertising program
- เข้าใช้งานได้ที่ <https://adwords.google.com/select/snapshot>

Sponsored Links

The screenshot shows a Google search interface. At the top, there's a search bar with the text 'bangkok hotel reservation' and a search button. Below the search bar, there are several search results. A red box highlights the 'Sponsored Links' section, which includes 'Bangkok Hotel Reservation' and 'Thailand Discount Hotels'. The search results are organized into columns, with 'Sponsored Links' on the right and organic search results on the left. The organic results include 'Bangkok Hotels', 'Bangkok Hotels Online', and 'Hotel Reservation'.

เครื่องมือในการปรับปรุงเว็บไซต์

- AdSense

- สมัครใช้งาน <https://www.google.com/adsense/>
- ดิคโฆษณาหารายได้เข้าเว็บไซต์
 - รายได้จากเนื้อหาในเว็บไซต์เรา
 - รายได้จากการค้นหา
 - รายได้จากการแนะนำ

- เครื่องมือช่วยวิเคราะห์ Keyword

- <http://www.gotlinks.com/seo-tools/keyword-optimizer.php>
- <http://www.pixelfast.com/overture/> (Yahoo)

- ตัวอย่างการลงทะเบียน

การโฆษณาผ่านสื่ออื่นๆ

- การโฆษณาผ่าน “Local Frequency” ยกตัวอย่างเช่น การโฆษณาผ่านสัญญาณ บลูทูธ (Bluetooth)



การโฆษณาผ่านสื่ออื่นๆ

- การโฆษณาผ่าน โมบายอินเทอร์เน็ต (Mobile Internet)
 - แบนเนอร์ โฆษณาที่อยู่ตาม โมบาย พอร์ทัล



การโฆษณาผ่านสื่ออื่นๆ

- **Mobile Search** โฆษณาที่มากับผลลัพธ์ของการค้นหาข้อมูล

Search Ads



การโฆษณาผ่านสื่ออื่นๆ

- **“Application Display Ads”** ซึ่งเป็นโฆษณาที่แฝงมากับแอปพลิเคชันเลย

App Display Ads



การโฆษณาผ่านสื่ออื่นๆ

- Barcode 3D (QR Code)
 - <http://livingsasquatch.com/>



- การสร้าง QR Code
 - <http://generator.beetagg.com/>



PR 2.0 go to Social Media

- **e-newsletter**

- การตั้งชื่อ **Email Subject** ให้โดนใจ
- การตั้งชื่อผู้ส่ง (**Email Sender**) ให้สะดวกผู้ชม
- เขียนเนื้อหา **Email** ให้โดนใจ
- ทำ **Personalization** หรือการให้มีการระบุชื่อลูกค้าที่เราจะส่งไปใน เนื้อหา **Email**

- **Blog** : คือการบันทึกบทความของตนเอง (Personal Journal)

- www.exteen.com, www.bloggang.com, www.blogger.com

- **Twitter**



- **hashtag** คือเครื่องมือสำหรับการจัดสรรข้อมูล หรือ มีไว้เพื่อเชื่อมโยงคนที่พูดคุยเรื่องเดียวกัน ผู้ใช้ Twitter มักจะใช้ **hashtag** เพื่อค้นหาเนื้อหา/ข้อมูลที่สนใจจากคนที่เขาไม่ได้ติดตาม
- ตัวอย่างเช่น ถ้าคุณ เป็นเจ้าของร้านขาย CD เพลง คุณสามารถเข้าไปมีส่วนร่วมกับ **hashtag #musicmonday** ได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด เพราะผู้ใช้ **hashtag** นี้จะส่ง ข้อความผ่าน twitter ว่าเขากำลังฟังเพลงอะไร
- <http://search.twitter.com> ใคร ใช้ **hashtag** ของคุณบ้าง
- <http://www.lab.in.th/lab/thaitrend> จัดอันดับ Tag ของไทย
- <http://twubs.com> และ <http://www.whatthetrend.com> : เว็บไซต์เรีกทอรี่ที่รวบรวม **hashtag** ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน

- Face book

- Facebook Groups? จัดกลุ่มผู้สร้างแบรนด์!!
- Facebook Pages? ได้เวลาหาแฟนคลับให้กับตัวเองแล้ว!!
- เครื่องมืออื่นๆของ Facebook
 - Facebook Events
 - Poll?, Networks & Beacon
 - Marketplace
 - Application and Games
 - Open Graph Protocol
- ตัวอย่าง [facebook](#) นาท

The Facebook logo, consisting of the word "facebook" in white lowercase letters on a blue rectangular background.

FaceBook Plugin

- <http://developers.facebook.com/plugins>
- Open Graph Protocol
 - Comments ใช้แทนเว็บบอร์ด
 - Like Box ถ้าชอบก็คลิก

ตัวอย่างการใช้งาน Facebook

- **Open Graph Protocol** กำลังมาแรง!! นำมาใช้อะไรได้บ้าง
 - ทำให้หน้าเว็บไซต์คุณ กลายเป็นหน้า Fan page ของ Facebook
 - เว็บไซต์คุณ ทำตัวเหมือน Amazon ได้
 - ได้รับ Traffic มากกว่า Google (Google เองกำลังจะเลียนแบบเช่นกัน)
 - ซื้อสินค้าง่ายขึ้น และมากขึ้นจากการบอกต่อ (Viral marketing) หรือเลียนแบบเพื่อนและคนดัง
 - ปุ่ม Like ปลั่งแห่งมหาชน
 - เพื่อนคุณก็อยู่ในตะกร้าสินค้าด้วย

ตัวอย่าง

- ตัวอย่าง
 - <http://www.imdb.com/>
 - <http://windows7thailand.com/>

ใช้ Facebook เปิดร้านค้าออนไลน์ซะเลย

- <http://www.facebook.com/thesleepingpills>
- <http://www.facebook.com/pages/mo-friends/314747260225>

- Crowd Sourcing